

| Nachrichten | Eröffnung | Fortschritt | Auszeichnungen & Zertifizierungen |

5. FEBRUAR 2026

AUSGABE II

WILLKOMMEN ZUM NEWSLETTER VON LS INVEST

Dieser Newsletter bietet Ihnen die Gelegenheit, sich direkt über unsere Arbeit und die neuesten Entwicklungen auf dem aktuellen Stand zu halten.

Wie versprochen informieren wir Sie hiermit über unsere laufenden Projekte, Neueröffnungen, Prozesse, Zertifizierungen und die Auszeichnungen der Marke IFA.

INFOTEP UND LOPESAN COSTA BÁVARO STÄRKEN DIE BERUFLICHE QUALIFIZIERUNG

Das Institut INFOTEP und das Hotel Lopesan Costa Bávaro haben 82 Mitarbeitern der Hotelbranche im Osten der Dominikanischen Republik ihre Zertifikate verliehen. Die Programme umfassten die Bereiche Gastronomie, Bar und Restaurant. Diese Zertifizierung erkennt die in der Praxis erworbenen Kompetenzen offiziell an und fördert die Professionalisierung des Sektors. Die Initiative ist Teil unserer kontinuierlichen Zusammenarbeit, um die Servicequalität zu steigern und die Laufbahnen der Mitarbeiter wertschätzend zu fördern.



LOPESAN CAOBA LAGOON: BAUARBEITEN SCHREITEN VORAN

Der Horizont in der Karibik verändert sich durch die Neuentwicklungen der Lopesan Hotel Group. Die Branche verfolgt die Fortschritte mit großem Interesse: Die Bauarbeiten an den Projekten Lopesan Caoba Lagoon, Lopesan Serenity Bay und Lopesan Splash Cove schreiten zügig voran und erfüllen die gewohnt hohen Qualitätsstandards unseres Unternehmens.

Mit der geplanten Eröffnung im Frühjahr 2026 wird dieser neue Komplex unsere Präsenz vor Ort durch drei differenzierte Konzepte stärken: einen Familienbereich, einen exklusiven Adults-Only-Bereich und ein vielseitiges Hauptresort.

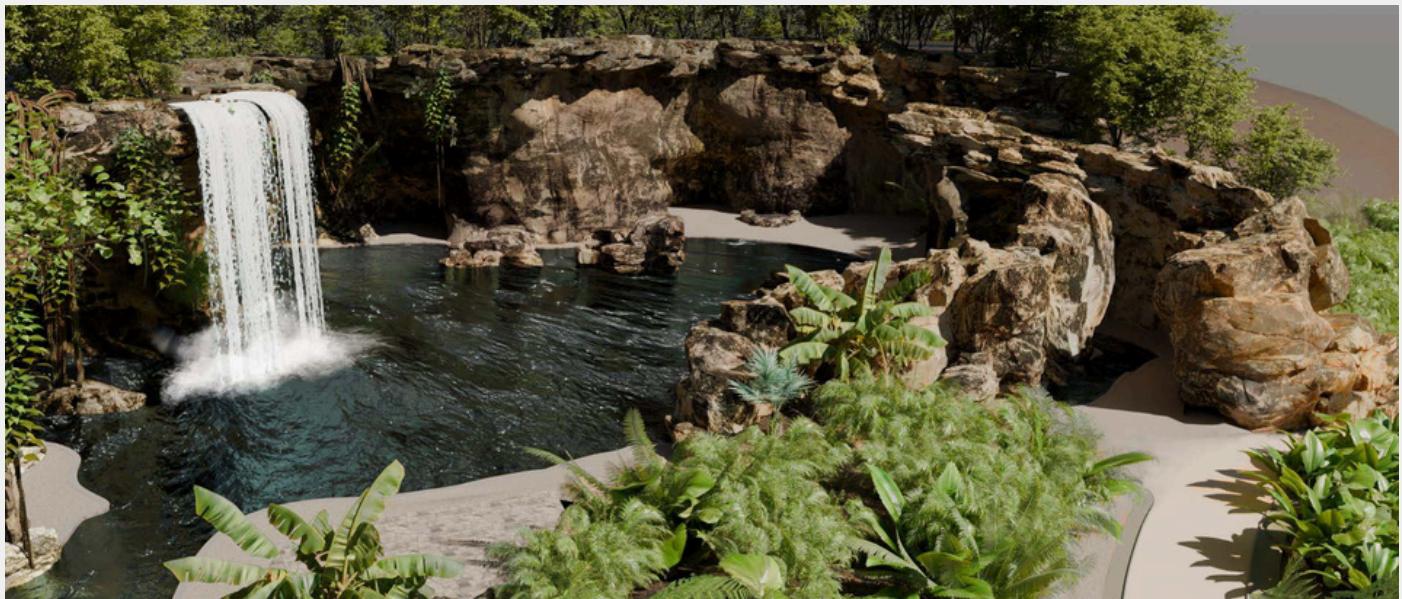
LS Invest Newsletter



| Nachrichten | Eröffnung | Fortschritt | Auszeichnungen & Zertifizierungen |

5. FEBRUAR 2026

Das Projekt ist um eine künstlich angelegte Felslagune und einen großen zentralen Pool herum konzipiert. Ergänzt wird das Angebot durch einen Wasserpark mit sechs Rutschen und Wellenbad, sechs Themenrestaurants, einen exklusiven Beach Club sowie großzügige Flächen für Großveranstaltungen. Insgesamt entsteht hier ein integriertes Reiseziel, das Freizeit, Gastfreundschaft und operative Exzellenz direkt am Meer vereint.



CALLAO RESTAURANT: KULINARIK AM MEER

Ein einzigartiger Schauplatz in privilegierter Lage, wo Technik, Produkt und Service verschmelzen. Die ruhige Terrasse lädt zu einem entspannten Mittagessen in der Meeresbrise ein. Am Abend wandelt sich die Atmosphäre im Rhythmus des Tages, wenn die beeindruckenden Farben des Sonnenuntergangs von Maspalomas das Restaurant Callao in ein einladendes und exklusives Ambiente tauchen.



Mit dem Josper-Ofen als Herzstück der Zubereitung ist die Arbeit mit der Glut ein echtes Differenzierungsmerkmal. Wir kombinieren dies mit regionalen „Km 0“-Produkten wie der Rotbrasse (Sama roquera), Auberginen aus Veneguera oder dem berühmten Blumenkäse aus Guía.

| Nachrichten | Eröffnung | Fortschritt | Auszeichnungen & Zertifizierungen |

5. FEBRUAR 2026

DAS PROJEKT MIGUEL ÁNGEL VERLÄUFT PLANMÄSSIG.

Das Projekt Miguel Ángel verläuft planmäßig. Aktuell sind die Abbrucharbeiten bereits zu 90 % abgeschlossen.

Parallel dazu werden zwei Musterzimmer vorbereitet – eines der Kategorie Standard und eines als Royal Premium. Das Design der Zimmer ist bereits zu über 95 % definiert.

Standard



Royal Premium



| Nachrichten | Eröffnung | Fortschritt | Auszeichnungen & Zertifizierungen |

5. FEBRUAR 2026

ANFI DEL MAR: ERSTKLASSIGER SCHAUPLATZ FÜR INTERNATIONALE REALITY-SHOWS

Anfi del Mar festigt seine Position als einer der gefragtesten Drehorte für nationale und internationale TV-Produktionen. Der ikonische weiße Sandstrand und das türkisfarbene Wasser sind zum entscheidenden Argument für audiovisuelle Produktionen geworden, die Anfi als ihr Hauptset wählen.

Unter den am Standort gedrehten Formaten befinden sich Programme mit großer internationaler Reichweite wie Love Island, A Place in the Sun (vom britischen Sender Channel 4) oder Ex on the Beach (MTV). Die Produktionsfirmen schätzen besonders die Qualität der Naturkulisse sowie die stabilen Wetterbedingungen mit klarem Himmel über das gesamte Jahr.

Die globale Sichtbarkeit dieser Formate bietet dem Reiseziel eine hocheffiziente mediale Präsenz und stärkt unsere internationale Marktposition.



ANFI STÄRKT SEIN ENGAGEMENT FÜR DIE UMWELT

Anfi unterstreicht seine feste Entschlossenheit für Nachhaltigkeit und den Schutz der Umwelt. Ein Beleg dafür ist die jährliche Sammlung von etwa 10 Tonnen Abfall in allen Komplexen zur fachgerechten Entsorgung und Wiederverwertung. Der Großteil besteht aus Materialien wie Kunststoff- und Metallverpackungen, Papier, Aerosolen, Farben, Lösungsmitteln oder Batterien.

Zudem wurden Elektroabfälle und Leuchtmittel sicher entsorgt, was spezielle Verfahren erfordert, um Umweltschäden zu vermeiden. Ergänzend dazu wurden 17.000 Liter Altöl gesammelt. Diese Maßnahme verhindert eine Wasserverschmutzung und ermöglicht die industrielle Wiederverwendung im Sinne der Kreislaufwirtschaft.

Diese Ergebnisse spiegeln unsere gemeinsamen Anstrengungen wider und betonen die Wichtigkeit, weiterhin auf verantwortungsvolle Praktiken zu setzen, um unseren ökologischen Fußabdruck zu minimieren.

| Nachrichten | Eröffnung | Fortschritt | Auszeichnungen & Zertifizierungen |

5. FEBRUAR 2026

IFA DEUTSCHLAND & ÖSTERREICH

Eröffnungen oder Neuigkeiten aus den Hotels

Im IFA Schöneck Hotel & Ferienpark wurden die neu gestalteten Kinder- und Jugendbereiche fertiggestellt und offiziell abgenommen. Sie ergänzen das Erlebnisbad ideal und garantieren einen gelungenen Familienurlaub zu jeder Jahreszeit.



Fortschritt der Bauarbeiten

Im IFA Fehmarn Hotel & Ferien-Centrum haben umfangreiche Sanierungs-, Renovierungs- und Brandschutzarbeiten begonnen. Wir verbinden hier neue Innenraumkonzepte mit dem gebotenen Respekt vor der denkmalgeschützten Architektur des Hauptgebäudes, das von Arne Jacobsen entworfen wurde.

Beginn geplanter Bauarbeiten oder weitere relevante Themen

- Predictive Personalization: In Partnerschaft mit The Hotels Network wurde erfolgreich ein System zur vorausschauenden Personalisierung eingeführt. Ein selbstlernender Algorithmus analysiert das Verhalten der Website-Besucher in Echtzeit, um Inhalte und Angebote individuell auf den Gast zuzuschneiden.
- Robotik: Im IFA Rügen Hotel & Ferienpark unterstützen nun KI-gesteuerte Reinigungsroboter das Team. Diese navigieren autonom und verfügen über eine intelligente Schmutzerkennung. Das Pilotprojekt soll später auf weitere Hotels ausgeweitet werden.
- Modernisierung: In den IFA Breitach Apartments wurden die ersten zehn Apartment-Küchen umfassend renoviert. Ziel ist es, den Gästen eine zeitgemäße und funktionale Ausstattung für einen flexiblen Aufenthalt zu bieten.

Danke, dass Sie Teil unserer Entwicklung sind.
