

## AUSGABE IV

### WILLKOMMEN ZUM NEWSLETTER VON LS INVEST

Dieser Newsletter bietet Ihnen die Gelegenheit, sich direkt über unsere Arbeit und die neuesten Entwicklungen auf dem aktuellen Stand zu halten.

Wie versprochen informieren wir Sie hiermit über unsere laufenden Projekte, Neueröffnungen, Prozesse, Zertifizierungen und die Auszeichnungen der Marke IFA.

## DOMINIKANISCHE REPUBLIK

### Schrittweise Eröffnung der neuen Hotels in Punta Cana

Am vergangenen Mittwoch, dem 27. Juni, wurden die Hotels Lopesan Caoba Lagoon, Lopesan Serenity Bay und Lopesan Splash Cove offiziell eröffnet. Dies markiert den Beginn einer neuen Etappe für die Präsenz von Lopesan in der Dominikanischen Republik.

Um ein Höchstmaß an Service Exzellenz zu gewährleisten, erfolgt die Inbetriebnahme gestaffelt. Lopesan Serenity Bay ist bereits vollständig operativ und für Gäste geöffnet, während in den übrigen Komplexen die Zimmerkontingente sukzessive hochgefahren werden.

Das gastronomische Angebot sowie die zentralen Freizeitbereiche stehen den Gästen bereits vollumfänglich zur Verfügung. Dazu gehören Restaurants, Bars, der Hauptpool, ein exklusiver Adults-Only-Bereich, ein künstliches Cenote, ein Wellenbad sowie der hoteleigene Aquapark.

Bereits in den ersten Tagen verzeichnete der Komplex eine hervorragende Resonanz von Gästen und Branchenexperten, womit er sich als eine der bedeutendsten touristischen Neuheiten in Punta Cana die Position sichert.



## DEUTSCHLAND UND ÖSTERREICH

### IFA Fehmarn Hotel: Aufbruch in eine neue Ära an der Ostsee

Das IFA Fehmarn Hotel & Ferien-Centrum durchläuft derzeit einen umfassenden Modernisierungsprozess. Ziel ist es, ein frisches Erscheinungsbild und gesteigerten Komfort mit dem Respekt für die architektonische Identität der Anlage zu verbinden.

Die erste Phase in den Gemeinschaftsbereichen ist bereits abgeschlossen: Die Arbeiten an Rezeption, Lobby und den öffentlichen Räumen sind beendet. Diese präsentieren sich nun in einem modernen, einladenden und lichtdurchfluteten Ambiente.

Die kommenden Maßnahmen werden die Zimmer, Appartements sowie ausgewählte Innen- und Außenbereiche betreffen. Diese Modernisierungen erfolgen schrittweise, um den laufenden Hotelbetrieb nicht zu beeinträchtigen.

Das Projekt respektiert die gestalterische Identität der Anlage, die von Arne Jacobsen entworfen wurde und unter Denkmalschutz steht. Die ursprünglichen Elemente werden durch ein maritim inspiriertes Design zeitgemäß neu interpretiert.

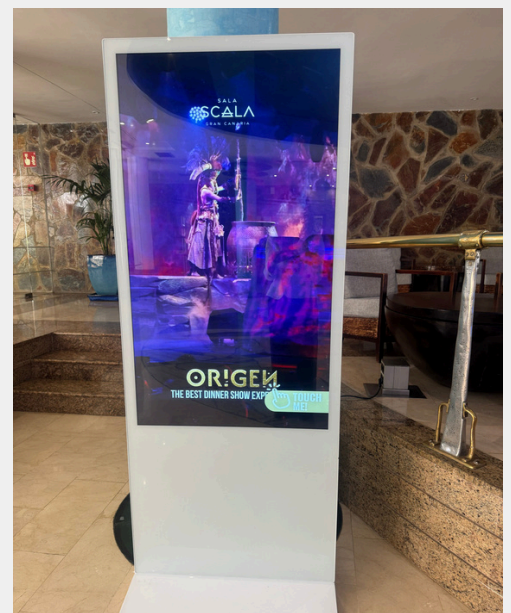


## ANFI:

### Digitale Transformation

Die Anfi-Gruppe treibt ihre digitale Transformation durch die Installation neuer informativer und interaktiver Bildschirme in den Rezeptionen und Gemeinschaftsbereichen weiter voran. Diese Initiative optimiert das Gästelerlebnis durch den schnellen, mehrsprachigen Zugriff auf aktuelle Resort-Informationen, Öffnungszeiten, Aktivitäten, Events, Services und Ausflugstipps.

Zudem erleichtern die Bildschirme rund um die Uhr (24 Stunden) die direkte Buchung von Ausflügen, Transporten und die Abfrage verfügbarer Services. Dies verkürzt Wartezeiten und verbessert die Kommunikation mit den Kunden.



Die Maßnahme unterstreicht zudem das Engagement für Nachhaltigkeit, da der Verbrauch von Papier, Ausdrucken und physischen Materialien drastisch reduziert wird, was eine effizientere und umweltschonendere Kommunikation fördert.

### Strategische Allianz mit „Challenge Family“

Anfi stärkt seine Positionierung als internationale Sportdestination durch eine strategische Allianz mit Challenge Family – einer weltweit renommierten Triathlon-Rennserie mit über 30 Wettbewerben rund um den Globus, die kürzlich in die Professional Triathletes Organisation integriert wurde.

Diese Partnerschaft ermöglicht es, hochkarätige internationale Wettkämpfe zu gewinnen, Anfi fest im globalen Sportkalender zu verankern und die Insel als erstklassigen Standort für Training, Wettkampf und sportbegeisterten Familientourismus zu etablieren.

Die Wahl von Anfi als strategische Basis für Challenge Family gibt zudem der Anfi Sports Academy starken Rückenwind – einer Sparte, die speziell darauf ausgerichtet ist, die Bedürfnisse von Athleten und ihren Familien während des Aufenthalts perfekt abzudecken.



---

**Danke, dass Sie Teil unserer Entwicklung sind.**

---